



ООО «ВБЦ Лаб»

ИНН 9731040781 ОГРН 1197746319330

121205 г. Москва, территория Сколково Инновационного центра, б-р Большой, д. 42 стр. 1, пом. 1507, 1539
тел. 8 (800) 333-58-47
e-mail: info@vbankcenter.ru
www.vbclab.ru

УТВЕРЖДЕН

Приказом ООО «ВБЦ Лаб»
от 01.11.2019 № 18-ОД

РЕГЛАМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В МАРКЕТПЛЕЙСЕ ВБЦ

1. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Закон 44-ФЗ – Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Закон 223-ФЗ – Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Закон 185-ФЗ – Федеральный закон от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства».

Закон 63-ФЗ – Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

Закон 152-ФЗ – Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Закон 164-ФЗ – Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

Закон 151-ФЗ – Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

615-ПП – Постановление Правительства РФ от 01.07.2016 г. № 615 «О порядке привлечения подрядных организаций для оказания услуг и (или) выполнения работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме и порядке осуществления закупок товаров, работ, услуг в целях выполнения функций специализированной некоммерческой организации, осуществляющей деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах».

Регламент – настоящий «Регламент взаимодействия и электронного документооборота в Маркетплейсе ВБЦ».

Участники – Поставщик, Пользователь, Оператор Контента, Контен-провайдер.

Стороны – Оператор, Поставщик, Пользователь, Оператор Контента, Контен-провайдер.

Оператор – ООО «ВБЦ Лаб» (ИНН 9731040781) – правообладатель результата интеллектуальной деятельности – программы для ЭВМ «Маркетплейс ВБЦ» (далее – также сервис).

Оператор Контента – ООО «ВБЦ» (ИНН 7703406864) – правообладатель результата интеллектуальной деятельности – программы для ЭВМ «Онлайн-сервис управления бизнесом ВБЦ» (далее также – аппаратно-программный комплекс).

Контент – содержащиеся в аппаратно-программном комплексе Оператора Контента документы, данные, сведения, информация о Пользователях, необходимые для получения Пользователями Продуктов посредством Маркетплейса.

Маркетплейс – сервис Оператора, интегрированный с аппаратно-программным комплексом Оператора контента, предназначенный для электронного взаимодействия Участников в целях

Поставщик – банки, кредиторы, доверенный удостоверяющий центр, лизинговые компании, страховые, консалтинговые, инвестиционные, факторинговые, микрофинансовые и иные организации, правомочные осуществлять свою деятельность в соответствии с выданными лицензиями (свидетельствами и разрешениями и т.д.) в рамках законодательства Российской Федерации, присоединившиеся к Регламенту в установленном порядке и использующие Маркетплейс.

Пользователь (также Клиент) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (без образования юридического лица) или физическое лицо, зарегистрированное в Маркетплейсе и присоединившееся к Регламенту в установленном порядке.

Контент-провайдер – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (без образования юридического лица) или физическое лицо, заключившее с Оператором договор на привлечение Пользователей, заинтересованных в получении Продуктов Поставщика, зарегистрированное в Маркетплейсе и присоединившееся к Регламенту в установленном порядке.

Банк – кредитная организация, действующая на основании лицензии Центрального банка Российской Федерации, правомочная осуществлять банковскую деятельность, в том числе по выдаче Банковских гарантий/Кредита (Займа), открытию РКО/Счета и т.д.

Лизинговая компания (Лизингодатель) – организация, которая за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю (Пользователю) за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю (Пользователю) права собственности на предмет лизинга.

Удостоверяющий центр (УЦ) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель либо государственный орган или орган местного самоуправления, осуществляющие функции по созданию и выдаче сертификатов ключей проверки электронных подписей, а также иные функции, предусмотренные Законом 63-ФЗ.

Кредитор – Банк или юридическое лицо, не являющееся Банком, в том числе небанковская микрокредитная организация или микрофинансовая организация, выдающая займы в соответствии с Законом 151-ФЗ.

Кредит (займ) – тендерный кредит (займ), кредитование исполнения Контракта, целевой кредит (займ) или кредит Займ) на пополнение оборотных средств.

Банковская гарантия – способ обеспечения исполнения обязательств, в силу которого Банк дает по просьбе другого лица (принципала) письменное обязательство уплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого Банком обязательства денежную сумму по представлении бенефициаром письменного требования об ее уплате.

Лизинг – это один из видов финансового продукта, при котором лизингодатель (лизинговая компания) приобретает у Поставщика имущество и затем сдает его в аренду за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях лизингополучателю (Клиенту) с переходом или без перехода права собственности к Клиенту.

Лизинговая сделка – договор лизинга и сопутствующие ему договоры: купли-продажи, поручительства, залога, и иные.

Лизинговое имущество (Предмет лизинга) – любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество. Предметом лизинга не могут быть земельные участки и другие природные объекты, а также имущество, которое федеральными законами запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения, за исключением продукции военного назначения, лизинг которой осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации, Федеральным законом от 19.07.1998 № 114-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» в порядке, установленном Президентом Российской Федерации, и технологического оборудования иностранного производства, лизинг которого осуществляется в порядке, установленном Президентом Российской Федерации.

РКО – договор, предметом которого является открытие и ведение Банком счета Пользователя.

Счет – расчетный счет с подключением пакета РКО и Специальный счет в совокупности.

Спецсчет (Специальный счет) – специальный банковский счет Участника закупки (участник закупки, отвечающий требованиям, предъявляемым Законом № 44-ФЗ и Законом № 223-ФЗ) в валюте Российской Федерации, открываемый Банком Участнику закупки для осуществления банковских операций в целях обеспечения заявок Участника закупки в порядке и на условиях, предусмотренных договором, в соответствии с требованиями Закона 44-ФЗ и Закона 223-ФЗ.

Контракт – государственный или муниципальный контракт в понимании Закона 44-ФЗ или договор, заключаемый по итогам закупки в соответствии с Законом 185-ФЗ, или договор, заключаемый по итогам закупки в соответствии с Законом 223-ФЗ, или иной договор.

Электронная подпись (ЭП) – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию. В Маркетплейсе применяются ЭП, соответствующие требованиям, установленным Регламентом.

Простая электронная подпись (ПЭП) – ЭП, которая посредством использования кодов, паролей, или иных средств подтверждает факт формирования ЭП определенным лицом.

Квалифицированная электронная подпись (КЭП) – это ЭП, обладающая дополнительными признаками защищенности в соответствии с п. 4 ст. 5 Закона 63-ФЗ.

Квалифицированный сертификат (Сертификат) – документ, выданный аккредитованным в соответствии с Законом 63-ФЗ УЦ и подтверждающий принадлежность ключа проверки ЭП владельцу Сертификата ключа проверки ЭП.

Владелец Сертификата – уполномоченное лицо, которому УЦ выдан Сертификат в порядке, установленном Законом 63-ФЗ.

Идентификатор – данные по Участнику, необходимые для его идентификации в Маркетплейсе, а именно:

ИНН юридического лица – для юридических лиц;
ОГРНИП – для индивидуальных предпринимателей;
ИНН физического лица – для физических лиц.

Личный кабинет – обособленный персонализированный раздел Маркетплейса, доступ в который возможен только присоединившимся к Регламенту Конечным пользователям и только посредством Идентификации.

Конечный пользователь – физическое лицо, уполномоченное Участником на использование Личного кабинета Участника. Авторизация Конечного пользователя, управление его ролями, в том числе уровнями доступа в Личном Кабинете Участника осуществляется Администратором Личного кабинета Участника.

Администратор Личного кабинета – Конечный пользователь Участника, подтвердивший свои полномочия в Маркетплейсе при помощи Сертификата, соответствующего Идентификатору.

Авторизация – процесс идентификации зарегистрированного Конечного пользователя Участника для получения доступа к его учетной записи в Маркетплейсе.

Электронный документ – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, в том числе сканированные версии бумажных документов, подписанные (заверенные) ЭП уполномоченного лица Стороны Регламента.

Заявление (Заявка) на получение Продукта – электронный документ, направляемый Пользователем Поставщику посредством Маркетплейса, содержащий информацию о Пользователях и обозначающий желание получить Продукт.

Предложение Поставщика – электронный документ, направляемый посредством Маркетплейса Поставщиком Пользователю, от которого получена Заявка на получение Продукта, содержащий предложение Поставщика о выдаче на указанных в нем условиях Продукта. Подписание/акцепт посредством Маркетплейса Пользователем Предложения Поставщика с использованием КЭП означает согласие Пользователя на получение Продукта на условиях, указанных в Предложении Поставщика по Продукту.

Личный код помощника – набор цифр и символов, позволяющий идентифицировать Контент-провайдера в Маркетплейсе.

Сайт Оператора в сети Интернет – web-сайт Оператора в сети Интернет, размещенный по адресу: <http://vbclab.ru>

Сайт Оператора Контента в сети Интернет – web-сайт Оператора Контента в сети Интернет, размещенный по адресу: <http://vbankcenter.ru>

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Регламент определяет условия предоставления и использования Маркетплейса Участниками, порядок совершения действий, обмена документами и сведениями, связанными с получением/выдачей Продуктов между Участниками Маркетплейса, а также права и обязанности Сторон по Регламенту.

2.2. Регламент является соглашением, налагающим обязательства на все вовлеченные Стороны, а также средством официального уведомления всех Сторон во взаимоотношениях, возникающих в процессе предоставления Оператором Маркетплейса Участникам.

2.3. Регламент вступает в силу с даты его утверждения.

2.4. Актуальная версия Регламента размещена на сайте в сети «Интернет» по адресу: <http://vbclab.ru>.

3. РЕГИСТРАЦИЯ И АВТОРИЗАЦИЯ В МАРКЕТПЛЕЙСЕ. ПОРЯДОК И ПРАВИЛА ПРИСОЕДИНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ К РЕГЛАМЕНТУ

3.1. *Порядок регистрации Участников (Конечных пользователей) в Маркетплейсе:*

3.1.1. Регистрация Оператора Контента (его Конечных пользователей) осуществляется Оператором путем присвоения сведений учетной записи (идентификаторов логин/пароль) с помощью средств Маркетплейса на основании имеющегося у Оператора Идентификатора и регистрационных данных Конечного пользователя (ФИО, контактный номер телефона, e-mail), указанных последним в заявке на регистрацию.

3.1.2. Регистрация Поставщиков, заключивших с Оператором лицензионный договор на право использования Маркетплейса (их Конечных пользователей), осуществляется Оператором путем присвоения сведений учетных записей (идентификаторов логин/пароль) с помощью средств Маркетплейса на основании имеющихся у Оператора Идентификаторов и регистрационных данных Конечных пользователей (ФИО, контактный номер телефона, e-mail).

3.1.3. Регистрация Контент-провайдеров (их Конечных пользователей) осуществляется Оператором Контента путем присвоения сведений учетных записей (идентификаторов логин/пароль) с помощью средств Маркетплейса на основании имеющихся у Оператора Контента Идентификаторов и регистрационных данных Конечных пользователей (ФИО, контактный номер телефона, e-mail), указанных последними в заявке на регистрацию.

3.1.4. Логинем учетной записи Оператора Контента, Поставщиков, Контент-провайдеров может служить номер мобильного телефона или e-mail Конечного пользователя. Пароль может быть изменен Конечным пользователем самостоятельно. Оператор вправе устанавливать требования к паролю (длина, допустимые символы и т.д.).

3.1.5. Регистрация Администратора Личного кабинета Пользователя осуществляется Пользователем с обязательным использованием Сертификата в следующем порядке:

- при использовании Пользователем Сертификата в поля регистрационной формы Маркетплейса автоматически переносятся данные о Пользователе из Сертификата;
- Пользователь указывает в полях регистрационной формы «e-mail» и «телефон» принадлежащие ему адрес электронной почты и номер телефона подвижной (мобильной) связи соответственно и подтверждает потребность в регистрации путем нажатия на вкладку формы «Зарегистрироваться». Зарегистрированный Конечный пользователь, обладающий правами Администратора Личного кабинета Пользователя, вправе добавлять учетные записи Конечных пользователей Пользователя путем присвоения сведений учетных записей (идентификаторов логин/пароль) с помощью средств Маркетплейса. Оператор вправе устанавливать требования к паролю (длина, допустимые символы и т.д.).

3.2. *Порядок авторизации Участников (Конечных пользователей Участников) в Маркетплейсе:*

3.2.1. Авторизация Конечных пользователей Оператора Контента и Поставщиков производится посредством ввода сведений учетной записи (идентификаторов логин/пароль), присвоенных Оператором.

3.2.2. Авторизация Конечных пользователей Контент-провайдеров производится посредством ввода сведений учетной записи (идентификаторов логин/пароль), присвоенных Оператором Контента.

3.2.3. Авторизация Конечных пользователей Пользователей производится посредством:

- ввода созданных при регистрации сведений учетной записи (идентификаторов логин/пароль), при этом Конечному пользователю при входе необходимо выбрать раздел «E-mail»;

– использования учетной записи на портале gosuslugi.ru, при этом Конечному пользователю при входе необходимо выбрать раздел «ЕСИА», в открывшемся поле для ввода указать номер подвижной (мобильной) связи, указанный при регистрации, ввести код доступа, полученный от Оператора через sms-сообщение;

– использования Сертификата, при этом Конечному пользователю необходимо выбрать раздел «КЭП» и предъявить зарегистрированный в Маркетплейсе Сертификат.

Для входа в Маркетплейс потребуется выбрать соответствующий способ авторизации в поле для входа.

3.3. Присоединение к Регламенту осуществляется в соответствии со статьей 428 Гражданского кодекса Российской Федерации при авторизации зарегистрированного Участника в Маркетплейсе.

3.4. Под присоединением Участника к Регламенту понимается, что каждый Конечный пользователь Участника в том числе присоединился к Регламенту.

3.5. С момента присоединения к Регламенту Участник является, совместно с Оператором, Стороной Регламента.

3.6. Участник получает доступ к Маркетплейсу, к своему Личному кабинету соответственно с момента его авторизации в Маркетплейсе. При каждой авторизации (каждым использованием Маркетплейса) Участник (Конечный пользователь) выражает согласие с условиями Регламента в редакции, которая действовала на момент фактического использования Маркетплейса.

3.7. Участники должны обеспечивать возможности доступа в Личный кабинет только надлежащим образом уполномоченных Конечных пользователей Участников, в т.ч. не должны допускать компрометации логина/пароля, передачи логина/пароля третьим лицам для осуществления входа в Личный кабинет.

3.8. Любое действие, совершенное из Личного кабинета Участника с использованием данных его учетной записи, считается действием, совершенным Участником и устанавливает обязанности и ответственность для Участника в отношении таких действий, включая ответственность за нарушение Регламента, требований законодательства Российской Федерации.

3.9. Факт присоединения к Регламенту означает полное принятие его условий и всех приложений к нему.

3.10. Регламент может изменяться Оператором в одностороннем порядке. Новая редакция Регламента вступает в силу с момента ее публикации на сайте в сети Интернет по адресу: <http://vbclab.ru>, если иное не предусмотрено новой редакцией Регламента. Все изменения (дополнения), вносимые в Регламент в связи с изменением законодательства Российской Федерации вступают в силу одновременно с вступлением в силу изменений (дополнений) в указанных нормативно-правовых актах.

3.11. Продолжение использования Маркетплейса после внесения изменений и/или дополнений в Регламент, размещения новой редакции Регламента подтверждает согласие Участника и каждого Конечного пользователя Участника с такими изменениями и/или дополнениями, новой редакцией Регламента. В случае если Оператором были внесены какие-либо изменения в Регламент, с которыми Участник не согласен, он обязан прекратить использование Маркетплейса.

3.12. Любые изменения и дополнения, внесенные Оператором в Регламент, с момента вступления в силу равно распространяются на всех лиц, присоединившихся к Регламенту, в том числе присоединившихся к Регламенту ранее даты вступления изменений (дополнений) в силу.

3.13. Прекращение действия Регламента не освобождает Стороны от исполнения обязательств, возникших до указанного дня прекращения действия Регламента, и не освобождает от ответственности за его неисполнение (ненадлежащее исполнение).

3.14. Присоединяясь к Регламенту, Пользователь дает свое согласие на передачу Оператором Поставщику любых документов и сведений о Пользователе, необходимых для получения/выдачи Продукта.

3.15. Присоединяясь к Регламенту Пользователь/Поставщик дает свое согласие на доступ Оператора к любым документам и сведениям, которые размещены ими в Маркетплейсе, с правом передачи и разглашения Поставщику/Клиенту.

3.16. Участник, присоединившийся к Регламенту, основывается на достоверности, актуальности и полноте следующих сведений:

– Конечный пользователь Участника имеет все необходимые полномочия;

– не существует никаких других, зависящих от Участника, правовых препятствий для присоединения к Регламенту.

3.17. В Маркетплейсе предусмотрен расчет рейтинга Пользователя на основе методики, согласованной между Оператором и Поставщиком. Рейтинг, присвоенный по итогам расчета, отражается в составе информации о Пользователе и доступен для ознакомления Оператору, а также Поставщику, которому направлена соответствующая Заявка.

3.18. В соответствии с п. 3.17 Регламента, Пользователь выражает свое согласие на расчет рейтинга надежности и отражения присвоенного класса рейтинга в составе информации о Пользователе в Заявке на получение Продукта.

3.19. Для расчета рейтинга Пользователя используется информация, содержащаяся в открытых источниках, а также данные, хранящиеся в Маркеплейсе.

4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ В МАРКЕПЛЕЙСЕ

4.1. При обмене электронными документами и использовании ЭП Стороны руководствуются Законом 63-ФЗ и Регламентом.

4.2. Все документы и сведения, связанные с получением/предоставлением Продукта, направляемые Участниками с использованием Маркеплейса, должны быть в форме электронных документов.

4.3. Обмен электронными документами в Маркеплейсе осуществляется с применением КЭП, в отдельных случаях между Сторонами может использоваться ПЭП. Заключением соглашения между участниками электронного взаимодействия об использовании ПЭП является присоединение Участника к Регламенту.

4.4. Для создания ПЭП в Маркеплейсе используется ключ ПЭП – сочетание идентификатора и пароля (кода).

4.5. Ключом ПЭП в Маркеплейсе является:

- пара логин-пароль для входа в Личный кабинет в Маркеплейсе;
- либо уникальный код-пароль, предоставленный Оператором Участнику, после его идентификации;
- либо сочетание номера подвижной (мобильной) связи, представленного Участником, и уникального случайно генерируемого кода аутентификации, отправленного Оператором на данный номер в форме SMS – сообщения.

Введение Участником такого кода подтверждения позволяет Оператору определить лицо, подписавшее документ с помощью ПЭП.

4.6. Оператор и Участники признают, что электронный документ, подписанный ПЭП или КЭП каждой из Сторон:

- признается равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью;
- является подлинным и достоверным;
- направлен от имени лица, подписавшего документ с помощью ЭП.

4.7. Сторона, использующая ключ ПЭП или КЭП, обязана соблюдать его конфиденциальность.

4.8. Каждая из Сторон Регламента принимает на себя исполнение всех обязательств, вытекающих из электронных документов, подписанных КЭП или ПЭП.

4.9. Участник несет ответственность за сохранность и использование надлежащим образом Сертификатов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.10. Риск неправомерного подписания электронного документа ЭП несет сторона, на имя которой (уполномоченного лица которой) зарегистрирован соответствующий ключ ЭП.

4.11. Обмен электронными документами, подписанными ЭП, через Маркеплейс является юридически значимым электронным документооборотом.

4.12. Информация в электронной форме, подписанная КЭП в Маркеплейсе, признается электронным документом, при соблюдении следующих условий:

- Сертификат выдан аккредитованным в соответствии с Законом 63-ФЗ УЦ;
- Сертификат действителен на момент подписания электронного документа;
- имеется положительный результат проверки принадлежности владельцу Сертификата ЭП, с помощью которой подписан электронный документ, и подтверждено отсутствие изменений, внесенных в этот документ после его подписания.

4.13. В Маркеплейсе не допускается техническая возможность подписания информации в электронной форме с помощью ЭП, не соответствующих требованиям и/или не прошедшим проверку, согласно условиям Регламента.

4.14. Участник соглашается с тем, что никакой сервис не свободен от ошибок и Участнику рекомендуется регулярно создавать резервные копии своих файлов, при этом Оператор предпринимает все возможные действия по защите Маркеплейса, в том числе осуществляет резервное копирование.

4.15. При совершении действий в Маркеплейсе Конечному пользователю (Участнику) необходимо учитывать настройки персонального компьютера, с которого производятся действия с использованием Маркеплейса, количество времени, необходимое для передачи данных по сети «Интернет» (скорость передачи данных), а также работоспособность канала передачи данных сети

«Интернет», обеспечиваемых провайдером Участника Регламента. Данные процессы находятся вне контроля Оператора.

5. ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

5.1. Участник уведомлен и соглашается, что при использовании Личного кабинета Оператору в автоматическом режиме анонимно (без привязки к Участнику) передается следующая информация: тип операционной системы устройства Участника, а также иная техническая информация.

5.2. Участник (Конечный пользователь) обязан осуществлять безопасное завершение работы под своей учетной записью по окончании каждой сессии работы в Личном кабинете.

5.3. Оператор не отвечает за возможную потерю или порчу данных, а также другие последствия, которые могут возникнуть из-за нарушения Участником (его Конечным пользователем) положений п. 4.10 и п. 5.2 Регламента.

5.4. Участник обязан немедленно уведомить Оператора о случае несанкционированного (не разрешенного Участником) доступа к Личному кабинету с использованием его учетной записи и (или) о нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности его пароля, в том числе немедленно ставить в известность Оператора при наличии оснований полагать, что произошла компрометация ключа ЭП.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

6.1. Оператор обязан:

6.1.1. Обеспечить работоспособность и функционирование Маркеплейса в соответствии с Регламентом.

6.1.2. Обеспечить надежность функционирования программных и технических средств, используемых для обмена документами и сведениями в Маркеплейсе.

6.1.3. Обеспечить электронный документооборот в соответствии с Регламентом.

6.1.4. Принимать меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения обязанностей, предусмотренных Законом 152-ФЗ и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами.

6.1.5. Принимать при обработке персональных данных необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

6.1.6. Осуществлять техническую поддержку Маркеплейса по тел.: 8-800-333-58-47 или путем направления Участником соответствующего запроса на эл. почту: help@vbankcenter.ru.

6.2. Оператор вправе:

6.2.1. Приостанавливать исполнение электронных документов, поступивших через Маркеплейс, в случае возникновения у Оператора подозрений в компрометации ключей ЭП Участником и/или в несанкционированном доступе к Маркеплейсу неуполномоченных лиц.

6.2.2. Проводить регламентные работы по техническому обслуживанию и внесению изменений в Маркеплейс. Конкретную дату и время проведения регламентных работ Оператор определяет самостоятельно, без согласования с Участниками. До начала проведения регламентных работ (в разумный срок) Оператор размещает на сайте в сети Интернет по адресу: <http://vbclab.ru> информацию о проведении таких работ с указанием точной даты и времени их начала.

6.2.3. При соблюдении условий, указанных в п. 6.2.2 Регламента, в период проведения регламентных работ в одностороннем порядке приостановить осуществление мероприятий по электронному документообороту в случаях:

- ненадлежащего функционирования Маркеплейса или части Маркеплейса (технический сбой);
- возникновения ситуации, которая может привести к ненадлежащему функционированию Маркеплейса или части Маркеплейса (техническому сбою);
- недостатков в работе сетевых систем и ограничений, а также сбоев в работе аппаратно-программного комплекса, приведших к нерегламентированным и непредвиденным временным отключениям от сети Интернет и не позволяющих полноценно функционировать Маркеплейсу;
- отказа от смены временного пароля по требованию Маркеплейса на постоянный (после 3 (трех) попыток входа в Маркеплейс по временному паролю);
- десятикратного ввода Конечным пользователем неверного постоянного пароля;
- несоблюдения Участником требований к обмену электронными документами и обеспечению информационной безопасности при обмене электронными документами, предусмотренных

законодательством Российской Федерации и условиями Регламента, а так же не соблюдения иных условий Участником Регламента;

– иных случаях и основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.1.4. Отказаться в присоединении к Регламенту и в регистрации в Маркетплейсе любому лицу без объяснения причин.

6.1.5. Изменять условия Регламента без предварительного уведомления Участника.

6.1.6. Участники уведомлены о том, что Оператор вправе размещать в Маркетплейсе рекламные и иные материалы по своему усмотрению.

6.1.7. Совершать иные действия, не противоречащие законодательству Российской Федерации, положениям Регламента.

6.3. Участник вправе:

6.3.1. Обращаться к Оператору в письменной форме за консультационной помощью относительно технологических особенностей работы Маркетплейса в процессе взаимодействия в соответствии с Регламентом.

6.3.2. Получать круглосуточный доступ к Маркетплейсу, за исключением времени проведения регламентных и аварийно-восстановительных работ.

6.4. Участник обязан:

6.4.1. Соблюдать конфиденциальность информации, ставшей известной Участнику в процессе использования Маркетплейса.

6.4.2. Отказаться от попыток копировать, модифицировать, декомпилировать, дизассемблировать Маркетплейс.

6.4.3. Соблюдать требования Регламента.

6.4.4. Соблюдать требования, установленные Законом № 152-ФЗ, и ознакомиться на сайте в сети Интернет по адресу: <http://vbclab.ru> с Политикой обработки персональных данных Оператора.

6.4.5. Каждый рабочий день проверять свой Личный кабинет и в случае обнаружения уведомления об операции, которая Участником не производилась, немедленно уведомлять тех Участников на которых распространяется действие вышеуказанной операции, в том числе и Оператора.

6.4.6. Не совершать каких-либо действий, которые могут нарушить работоспособность Маркетплейса.

6.4.7. Не совершать рассылки сообщений, не связанных с целями использования Маркетплейса, лицам, которые не выражали явного согласия на получение данной информации, используя данные, которые стали известны Стороне в результате использования Маркетплейса.

6.4.8. Присоединением к Регламенту в порядке, установленном п. 3.3-3.6 Регламента, Участник (Конечный пользователь) выражает согласие и подтверждает свое волеизъявление на получение смс-сообщений, push-уведомлений, электронных писем информационного и рекламного характера по адресам электронной почты и номерам телефонов подвижной (мобильной) связи, указанным Участником (Конечным пользователем) при регистрации в Маркетплейсе, а также содержащимся в открытых, общедоступных источниках информации.

Участник (Конечный пользователь) в любое время может отказаться от рассылки информационного и рекламного характера в Личном кабинете путем активации Конечным пользователем Участника в Личном кабинете гипертекстового элемента, содержащего надпись «Отказаться от рассылки».

6.5. Требования к рабочему месту Пользователя (АРМ) для работы в Маркетплейсе:

6.5.1. ПК с подключением к сети Интернет.

6.5.2. На ПК должно быть установлено следующее ПО (рекомендуемые требования):

Поддерживаемые операционные системы: Microsoft Windows (версии 7, 8, 8.1, 10), за исключением версий Home, Home single language.

Поддерживаемые браузеры: Microsoft Internet Explorer (11 и выше), Mozilla Firefox (52.0 и выше), Chrome (50 и выше).

Поддерживаемые криптографические утилиты: КриптоПро CSP (4 и выше).

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Регламенту Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Оператор не несет ответственности за прямые или косвенные убытки, включая упущенную выгоду, возникшие в результате использования Участником (Конечным пользователем) Маркетплейса; за действия и производимые операции Участником (Конечным пользователем) в Маркетплейсе, и их последствия.

7.3. Оператор не несет ответственности за какой-либо ущерб, потери и прочие убытки, которые понес Участник по причине несоблюдения им требований Регламента, а также в следующих случаях:

- отсутствия у Участника компьютерной техники с необходимым набором программно-технических возможностей, удовлетворяющих требованиям для работы в Маркеплейсе;
- наличия программно-технических ограничений и настроек, которые содержались в компьютерной технике Участника, что не позволило Участнику полноценно работать в Маркеплейсе;
- отсутствия у Участника подключения к сети Интернет, функционирования Маркеплейса на неисправном компьютере, либо компьютере, зараженном каким-либо компьютерным вирусом, а также при использовании Участником нелегального программного обеспечения.

7.4. Оператор не несет ответственности за какой-либо ущерб, потери и прочие убытки, которые понес Участник или третьи лица по причине ненадлежащего изучения информации, касающейся работы в Маркеплейсе, как-то:

- незнание Участником (Конечным пользователем) положений Регламента, законодательства Российской Федерации;
- пренебрежение и ненадлежащее выполнение всех требований и процедур, указанных в Регламенте, Законах 44-ФЗ, 185-ФЗ, 223-ФЗ, 164-ФЗ, 63-ФЗ, 152-ФЗ, Постановлении 615-ПП, что привело к принятию на себя дополнительных, излишних, повышенных и незапланированных обязательств перед другой Стороной и негативно сказалось на коммерческой активности и деловой репутации Стороны в отношениях с третьими лицами;
- действия, совершенные при помощи Маркеплейса по причине некомпетентности и незнания Регламента и законодательства Российской Федерации, которые привели к принятию Участником на себя дополнительных, излишних, повышенных и незапланированных обязательств перед Оператором, Участниками либо иными третьими лицами.

7.5. Оператор не несет ответственности за возможную потерю или порчу данных Участника, а также за другие последствия, которые могут возникнуть из-за нарушения Участником обязательств по:

- обеспечению конфиденциальности ключей ЭП, в частности не допущению использования принадлежащих Конечным пользователям Участника ключей ЭП без их согласия;
- не допущению компрометации логина/пароля, передачи логина/пароля третьим лицам для осуществления доступа к Маркеплейсу, обеспечению возможности доступа в Маркеплейс только надлежащим образом уполномоченных Конечных пользователей Участника;
- незамедлительному информированию Оператора в случае выявления фактов несанкционированного (не разрешенного Участником) доступа к Маркеплейсу;
- осуществлению безопасного завершения работы под учетной записью уполномоченного Конечного пользователя Участника по окончании каждой сессии работы с Маркеплейсом.

7.6. Риск неправомерного подписания электронного документа ЭП Сторона несет сама.

7.7. Стороны несут ответственность за достоверность и действительность представляемых документов в процессе электронного документооборота по Регламенту.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЯ

8.1. Каждая из Сторон обязана обеспечивать конфиденциальность любой информации, ставшей известной Стороне в ходе обмена с помощью Маркеплейса документами и сведениями. Раскрытие или предоставление такой информации третьим лицам допускается только по предварительному письменному согласию Стороны, предоставившей такую информацию, за исключением случаев ее раскрытия или предоставления в соответствии с законодательством Российской Федерации или Регламента.

8.2. Каждая из Сторон обязуется ограничить круг Конечных пользователей, имеющих доступ к информации, указанной в пункте 8.1. Регламента, теми Конечными пользователями, которым такая информация необходима для надлежащего исполнения Стороной своих обязательств по Регламенту.

8.3. Принимая условия Регламента Участник подтверждает, что:

- предпринял все необходимые меры для обеспечения соблюдения прав лиц, чьи персональные данные содержатся в документах и сведениях, предоставленных (сообщенных) иным Сторонам при совершении действий в Маркеплейсе, в том числе: уведомил указанных лиц об обработке их персональных данных, о целях и основаниях обработки данных, а также о предполагаемых пользователях данных и получил их согласие на такую обработку; предоставил указанным лицам информацию об операторе, осуществляющем обработку их персональных данных;
- обладает правом на передачу персональных данных Оператору и друг другу в целях обработки таких данных стороной-получателем. Участник возместит стороне-получателю персональных данных убытки в форме реального ущерба, если будет доказано и установлено судом, что Участник не обладал правом на передачу персональных данных.

8.4. При этом Участнику следует учитывать, что безопасность определяется не только уровнем защиты Маркеплейса, но и уровнем защиты рабочего места, с которого осуществляется доступ к

Маркеплейсу Участником. В частности, для безопасной работы в Маркеплейсе пользователь должен следовать следующим рекомендациям:

- использовать на рабочем месте исключительно лицензионное программное обеспечение;
- устанавливать все необходимые обновления безопасности, рекомендуемые для программного обеспечения;
- устанавливать и регулярно обновлять лицензионное антивирусное программное обеспечение, регулярно проводить проверку на отсутствие вирусов;
- не загружать программ и данных из непроверенных источников, не посещать сайты сомнительного содержания;
- не заходить в Личный кабинет со случайных компьютеров, интернет-кафе либо иных недоверенных рабочих мест;
- не передавать кому-либо Сертификаты для авторизации в Маркеплейсе, либо информацию для входа в Личный кабинет, следить за сохранностью средств.

8.5. Все объекты, доступные при помощи Маркетплейса, в том числе элементы дизайна, текст, графические изображения, базы данных, готовые документы, данные, сведения, информация о Пользователях и другие объекты, а также любой Контент, размещенный в Маркетплейсе, являются объектами исключительных прав Оператора и Оператора Контента.

8.6. Использование Маркетплейса возможно только в рамках его функционала. Никакие элементы содержания Маркетплейса, а также любой Контент, размещенный в нем, не могут быть использованы иным образом без предварительного разрешения Оператора. Под использованием подразумеваются, в том числе распространение на любой основе и т.д. Исключения составляют случаи, прямо предусмотренные законодательством РФ или условиями использования Маркетплейса.

9. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ (ФОРС-МАЖОР)

9.1 Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Регламента в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), определяемых в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, если они предъявляют доказательства того, что эти обстоятельства воспрепятствовали исполнению обязательств по Регламенту. Такими доказательствами являются документы компетентных органов Российской Федерации. С момента устранения обстоятельств непреодолимой силы Регламент действует в обычном порядке.

10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

10.1. Все споры и разногласия, возникающие в связи с исполнением Регламента между Участником и Оператором, разрешаются Сторонами путем переговоров.

10.2. При невозможности урегулирования Сторонами возникших разногласий путем переговоров, спор подлежит разрешению в Арбитражном суде г. Москвы с обязательным соблюдением претензионного порядка урегулирования споров и разногласий.

Претензия должна содержать требования заинтересованной стороны и их обоснование с указанием нарушенных другой стороной норм законодательства и (или) условий Регламента. К претензии должны быть приложены копии документов, подтверждающих изложенные в ней обстоятельства. Претензионный порядок считается соблюденным в случае направления одной Стороной письменной претензии другой Стороне и не получения ответа на такую претензию в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента ее поступления в письменной форме.

11. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

11.1. Порядок обработки персональных данных Конечного пользователя, действующего от имени Участника, в Маркеплейсе.

11.1.1. Участник обязан соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Законом № 152-ФЗ, а также принимать меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения обязанностей, возложенных на него Регламентом, требованиями Закона № 152-ФЗ, принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами, политикой Участника в отношении обработки персональных данных.

11.1.2. Оператор в целях реализации прав и исполнения обязательств между Сторонами согласно условиям Регламента, должного функционирования Маркеплейса, обрабатывает (в т.ч. по поручению Контент-провайдер) следующие персональные данные Конечных пользователей Участников – субъектов персональных данных: фамилия, имя и отчество; пол; гражданство; страховой номер индивидуального лицевого счета в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС); идентификационный номер налогоплательщика; наименование и реквизиты документа,

удостоверяющего личность; дата и место рождения; адреса регистрации и фактического проживания; номер подвижной (мобильной) связи; адрес электронной почты.

11.1.3. Присоединением к Регламенту в порядке, установленном п. 3.3-3.6 Регламента, Конечный пользователь Участника – субъект персональных данных выражает согласие:

- на обработку его персональных данных, указанных в п. 11.1.2 Регламента, Оператором в целях осуществления своей деятельности при помощи использования Маркеплейса. Оператор также вправе осуществлять обработку персональных данных Конечного пользователя по поручению другого лица (Контент-провайдера).

- на поручение Оператором обработки персональных данных Конечного пользователя другому лицу (Участнику) в порядке ч. 3 ст. 6 Закона 152-ФЗ.

11.1.4. При этом Оператору предоставляется право на обработку персональных данных любыми способами, в том числе путем включения в электронные базы, осуществление всех действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных; на передачу персональных данных Участникам в целях реализации прав и исполнения обязательств между Сторонами согласно условиям Регламента и электронного взаимодействия Участников в целях получения Пользователями Продуктов Поставщика

11.1.5. Согласие Конечного пользователя Участника дается на срок 5 лет, по истечении указанного срока действие согласия считается продленным на каждые следующие 5 (пять) лет при отсутствии сведений о его отзыве. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Конечным пользователем Участника в соответствии с п. 2 ст. 9 Закона 152-ФЗ.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

11.2. Оператор гарантирует, что им приняты необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, в частности:

- определение угроз безопасности персональных данных при их обработке;
- установление правил доступа к обрабатываемым персональным данным;
- обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятие мер по их пресечению;
- проведение оценки эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных и контроля за принимаемыми мерами.

11.3. В целях рассмотрения возможности предоставления Пользователям Продукта Поставщика Оператор вправе поручить другому лицу (Участнику) в порядке ч. 3 ст. 6 Закона 152-ФЗ обработку персональных данных Конечных пользователей, действующих от имени Участников. При этом Оператор поручает Участнику осуществление следующих действий (операций) с персональными данными указанных субъектов персональных данных, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12. ПРОЦЕДУРА ВЫДАЧИ ПРОДУКТА

12.1. Процесс выдачи Продукта (в зависимости от его вида) может включать в себя следующие этапы:

- Заполнение Пользователем в Личном кабинете информационных разделов и Анкеты в форме электронного документа.
- Выбор Пользователем Продукта.
- Создание Пользователем в Личном кабинете Заявления (Заявки) на получение Продукта.
- Загрузка Пользователем необходимых для подачи Заявления (Заявки) на получение Продукта документов и подписание их КЭП Пользователя.
- Выбор предложения.
- Отправка Пользователем в Личном кабинете Поставщику созданного Заявления (Заявки) на получение Продукта и пакета документов, подписанных КЭП Пользователя.
- Выдача Поставщиком Продукта Пользователю.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Все приложения, изменения и дополнения к Регламенту являются его неотъемлемой частью.

13.2. Присоединяясь к Регламенту Сторона свидетельствует, что Регламент ей понятен и не содержит условий явно обременительных для нее.

13.3. В случае принятия Участником решения о расторжении Регламента с Оператором Участнику необходимо направить Оператору уведомление. В течении 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения уведомления Оператор блокирует доступ Участника к Маркетплейсу.

14. РЕКВИЗИТЫ ОПЕРАТОРА:

Общество с ограниченной ответственностью «ВБЦ Лаб»

Адрес: 121205, г. Москва, территория инновационного центра «Сколково», Большой бульвар, д. 42, стр.1, эт. 2, пом. 1507, 1539

ИНН: 9731040781

КПП: 773101001

Тел. 8 (495) 215-57-43

Сайт: www.vbclab.ru

тел. 8 (800) 333-58-47

e-mail: info@vbankcenter.ru