УСЛОВИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ
«Сеть возможностей 2026»
(далее – Условия)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия определяют порядок и сроки проведения мотивационной программы «Сеть возможностей 2026» (далее – Программа).

1.2. Организатор: Общество с ограниченной ответственностью «ВБЦ Лаб» (ООО «ВБЦ Лаб»), адрес: 121205, город Москва, территория Сколково инновационного центра, улица Нобеля, д.7, пом.56; ИНН: 9731040781; КПП: 773101001; ОГРН: 1197746319330; адрес электронной почты: info@vbclab.ru; телефон: 8 (495) 215-57-43).

1.3. Программа проводится на территории Российской Федерации среди лиц, отвечающих требованиям настоящих Условий.

1.4. Цель Программы – содействие развитию взаимовыгодного сотрудничества между Организатором и Агентами, расширению их партнёрских связей и привлечению новых Клиентов. Предоставление Поощрения направлено на создание для Получателя дополнительных возможностей для развития деловых контактов и партнёрской базы посредством деловой социальной сети «TenChat», что также способствует развитию партнёрской сети Организатора.

Предоставление Поощрения само по себе не гарантирует расширение партнёрской базы или привлечение новых Клиентов; фактический результат зависит от действий Получателя и иных обстоятельств.

1.5. Участие в Программе не предполагает внесения платы. Участие не заменяет и не изменяет договорные отношения между Организатором и Агентом.

1.6. Полный текст Условий размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://vbclab.ru (далее – Сайт). Организатор публикует там же сведения об изменениях и дополнительную информацию о Программе.

2. Термины

Агент – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие на себя по договору с Организатором обязательство за вознаграждение осуществлять действия, направленные на привлечение потенциальных Клиентов, намеренных получить простую (неисключительную) лицензию на право использования Маркетплейса для организации с помощью информационных технологий и технических средств Маркетплейса электронного документооборота с Финансовой организацией в целях получения Финансового продукта.

Клиент – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, потенциально заинтересованные в приобретении Финансовых продуктов.

Клиентский запрос – сформированный посредством функционала Маркетплейса электронный документ, содержащий сведения о Клиенте и существенные параметры запрашиваемого Клиентом Финансового продукта.

Личный кабинет – обособленный персонализированный раздел Маркетплейса, доступный для Агента, зарегистрированного в Маркетплейсе, служащий для совершения действий от имени Агента, предусмотренных функциональностью Личного кабинета.

Маркетплейс – программа для ЭВМ «Маркетплейс ВБЦ», предназначенная для организации с помощью информационных технологий и технических средств электронного взаимодействия Финансовых организаций с Клиентами (исключительные права на Маркетплейс принадлежат Организатору (номер регистрации (свидетельства) Роспатента о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2019619993 от 29.07.2019).

TenChat – программа для ЭВМ, работающая по принципу «социальной сети для бизнеса», право использования которой (лицензия) предоставляется в качестве Поощрения. Все исключительные имущественные права на TenChat принадлежат Партнёру (что в случае необходимости подтверждается соответствующим документом о депонировании).

Объём выдач – общая сумма (по номинальной сумме в рублях) Финансовых продуктов, фактически выданных Клиентам, привлечённым при участии соответствующего Агента, в целях получения которых Клиентам был предоставлен доступ к Маркетплейсу.

Партнёр – Общество с ограниченной ответственностью «Маркетспейс» (ИНН: 9703231093; КПП:770301001; ОГРН: 1257700501300; адрес: 123290, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Пресненский, проезд Мукомольный, д. 4а, стр.2; электронная почта: info@tenchat.ru).

Получатель Поощрения, Получатель – Участник, которому предоставляется Поощрение по результатам проверки выполнения требований настоящих Условий.

Правила TenChat – Правила использования TenChat, определяющие условия такого использования. Размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу https://tenchat.ru/

Поощрение – лицензия на право использования TenChat по тарифному плану «Корпоративный». Право использования предоставляется на условиях Правил **TenChat**.

Промокод – уникальный код, направляемый Получателю для активации лицензии.

Участник – Агент, зарегистрированный в Маркетплейсе и имеющий действующие договорные отношения с Организатором.

Финансовая организация – банк, являющийся кредитной организацией, действующий на основании лицензии Центрального банка Российской Федерации и правомочный осуществлять банковскую деятельность, предоставляющий Клиентам Финансовые продукты.

Финансовый продукт – банковская гарантия: безотзывное обязательство гаранта (Финансовой организации), выданное по просьбе принципала (Клиента), уплатить указанному принципалом третьему лицу (бенефициару) определённую денежную сумму в соответствии с условиями банковской гарантии.

3. Сроки Программы

3.1. Общий срок Программы, включая период предоставления Поощрений, – с 01.01.2026 по 31.12.2026 (включительно).

3.2. Период выполнения Условий – с 01.01.2026 по 30.06.2026 (включительно).

3.3. Период проверки и определения Получателей – с 01.07.2026 по 30.09.2026 (включительно).

3.4. Период предоставления Поощрений – с 01.10.2026 по 31.12.2026 (включительно).

3.5. Время определяется по московскому времени, если иное прямо не предусмотрено настоящими Условиями.

4. Условия участия

4.1. Участником может стать Агент, который в Период выполнения условий (совокупно):

а) имеет действующий договор с Организатором;

б) привлекает Клиентов, для которых в Маркетплейсе сформированы Клиентские запросы;

в) обеспечивает совокупный Объём выдач по таким Клиентским запросам не менее 100 000 000 (ста миллионов) рублей;

г) в Личном кабинете которого указан актуальный адрес электронной почты.

4.2. Учитываются только Финансовые продукты, фактически выданные в период с 01.01.2026 по 30.06.2026 (включительно). Само по себе направление Клиентского запроса, его одобрение или обещание выдать Финансовый продукт не считается выдачей.

4.3. Не допускается участие Агента, договор которого с Организатором прекращён до окончания Периода выполнения настоящих Условий, если прекращение вызвано нарушением Агентом договора или законодательства.

5. Поощрения

5.1. Максимальное количество Поощрений составляет 300 (триста) шт.

5.3. Один Участник может получить не более одного Поощрения за весь срок Программы.

5.4. Поощрение не подлежит замене денежной выплатой. Передача Поощрения третьему лицу допускается только с согласия Организатора и Партнёра, если это допускается условиями лицензии.

6. Проверка результатов и определение Получателей

6.1. После окончания Периода выполнения условий Организатор проверяет данные и формирует общий список, соответствующих требованиям настоящих Условий.

6.2. Право на получение Поощрения имеют Участники, Объём выдач которых за Период выполнения Условий составил не менее 100 000 000 (сто миллионов) рублей.

6.3. Если количество таких Участников не превышает максимальное количество Поощрений, Поощрение предоставляется каждому из них.

6.4. Если количество таких Участников превышает максимальное количество Поощрений, Получателями признаются Участники с наибольшим Объёмом выдач – в пределах установленного количества. При равенстве Объёма выдач преимущество имеет Участник, который раньше достиг соответствующего Объёма выдач, что определяется по дате и времени фиксации данных в Маркетплейсе. Если равенство сохраняется, преимущество имеет Участник, чей Клиентский запрос, обеспечивший достижение соответствующего Объёма выдач, был зарегистрирован раньше.

6.5. Определение Получателей проводится Организатором с 01.07.2026 по 30.09.2026 (включительно). Результат фиксируется Организатором в итоговом списке с указанием Участника, его Объёма выдач.

6.6. Организатор уведомляет Получателя о признании его таковым по адресу электронной почты, указанному в Личном кабинете.

6.7. Если Организатор не может связаться с Победителем по указанному адресу электронной почты, Организатор вправе признать Получателя отказавшимся от Поощрения.

7. Порядок предоставления Поощрений

7.1. Поощрение предоставляется Получателям в Период предоставления Поощрения путём направления на адрес электронной почты Получателя электронного письма с Промокодом и инструкцией по активации лицензии.

7.2. Промокод должен быть активирован в течение 1 (одного) одного месяца с даты его направления Получателя, если в письме с Промокодом не указан более длительный срок. После истечения срока активации Промокод может быть недействителен. Если Промокод не активирован в указанный срок по причинам, не зависящим от Организатора, право на получение Поощрения прекращается, а Организатор не обязан обеспечивать его активацию позднее.

7.3. Если Промокод не активируется по технической причине, возникшей по вине Организатора или Партнёра, Получатель должен сообщить об этом Организатору до истечения срока активации. В таком случае срок активации продлевается на период устранения проблемы либо Организатор направляет новый Промокод.

7.4. Поощрение считается предоставленным с момента направления Получателю действующего Промокода и инструкции по его активации. Организатор сохраняет подтверждение отправки сообщения.

7.5. Получение и использование Поощрения осуществляются с соблюдением условий Партнёра. Организатор не изменяет и не ограничивает права Получателя, предоставляемые Партнёром.

8. Налоги и расходы

8.1. Налоговые последствия получения Поощрения определяются законодательством Российской Федерации с учётом статуса Получателя и характера предоставляемой лицензии.

8.2. Если у Организатора возникают предусмотренные законом обязанности в связи с предоставлением Поощрения, Организатор исполняет их в установленном законом порядке. Получатель предоставляет необходимые сведения и документы, если они требуются для исполнения таких обязанностей.

8.3. Дополнительные расходы, не включённые в состав Поощрения, Получатель несёт самостоятельно, если Организатор не сообщил иное.

9. Обработка персональных данных и связь с Участниками

9.1. Организатор обрабатывает персональные данные представителей Участников, если это необходимо для их участия в Программе, проверки выполнения её условий, уведомления Получателей и предоставления Поощрений.

9.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и документами Организатора, размещёнными на Сайте.

9.3. Организатор считает адрес электронной почты, указанный в Личном кабинете Агента актуальным, Агент несёт ответственность за его достоверность. Организатор не отвечает за неполучение сообщения по причинам, связанным с ошибками в адресе, настройками почтового сервиса или переполнением почтового ящика, иным причинам.

10. Заключительные положения

10.1. Организатор размещает официальные сообщения о Программе и её результатах на Сайте.

10.2. Организатор вправе изменять Условия или досрочно прекратить Программу только в случаях и порядке, допускаемых законодательством Российской Федерации. Изменения не должны иметь обратной силы и ухудшать положение Участников, уже выполнивших Условия Программы, кроме случаев, когда это необходимо для соблюдения требований закона или предотвращения злоупотреблений.

10.3. Споры, связанные с участием в Программе, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.